

DES ÉTUDIANTS SE MOBILISENT POUR LA RÉDUCTION ET LA VALORISATION DE NOS DÉCHETS !

Bordeaux, le 16 juin 2020 – Nouvelle collaboration et nouveau challenge pour les étudiants de l'Ecole Supérieure du Digital (ESD) et de l'Ecole Supérieure de Publicité (ESP) : valoriser et faire vivre les nouveaux espaces pédagogiques et citoyens de Valbom.



Maquette de la campagne d'affichage « A notre échelle » réalisée par les étudiants.

Le talent de 60 étudiants en digital et communication au service de Valbom

Après plusieurs collaborations réussies depuis 2018 notamment sur l'eau et la préservation des milieux naturels, l'ESD est désormais sollicitée par Veolia, en charge de la valorisation et du traitement des déchets ménagers et assimilés du territoire, à travers la société VALBOM. Celle-ci a fait appel aux étudiants de l'ESD et de l'ESP pour répondre à une toute nouvelle problématique de communication.

Ce nouveau partenariat pédagogique s'est inscrit dans le cadre de l'Agency Camp la grande « compétition d'agences » organisée chaque année par les 2 écoles. Répartis en équipes mixtes de différentes formations, les étudiants se sont constitués en « agences de communication » et se sont livrés à une compétition pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante à un véritable client annonceur.

Les étudiants ont ainsi eu l'opportunité de pouvoir mettre à profit leurs enseignements acquis tout au long de leurs parcours mais aussi de faire preuve d'agilité et d'adaptabilité.

Une thématique de projet ancrée dans les prochains enjeux citoyens

Les étudiants ont eu une semaine pour s'organiser, collaborer et proposer une campagne de communication 360°, intégrant une activation digitale pour accompagner l'évolution des comportements vers un territoire zéro déchet, zéro gaspillage.

Un enjeu d'autant plus crucial que les mauvais comportements peuvent ressurgir de cette période de dé-confinement (avec notamment la recrudescence de produits jetables tels que les masques, les flacons de gel et autres lingettes désinfectantes). Bien plus qu'un projet étudiants, l'objectif de cette collaboration entre Valbom et l'ESD/ESP consistait concrètement à identifier des solutions simples, budgétairement réalistes, et facilement activables pour mettre en œuvre une communication efficace & créative.

Zoom sur le projet gagnant

7 groupes ont ainsi présenté leurs projets à l'oral devant un jury composé d'experts ainsi que de professionnels de la communication.

« **NOUS AVONS RETROUVÉ DANS LES PRÉSENTATIONS DES ÉTUDIANTS UNE QUALITÉ ET UNE CRÉATIVITÉ PROCHES DE L'EXCELLENCE SUR LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION PROPOSÉES.** »

Christophe Gambier, Directeur de Valbom

C'est finalement Maxime, Madeleine, Alexis G, Lucas, Emma, Alexis F, Clément et Alexis A qui ont séduit le jury avec leur campagne « A notre échelle ». Leur postulat de départ ? Les problèmes environnementaux relèvent de l'échelle mondiale mais les causes sont aussi locales et individuelles. Il est donc primordial de commencer à faire des efforts à plus petite échelle pour parvenir à faire évoluer le monde dans sa globalité.



La Direction artistique de la campagne gagnante

Parmi leurs idées :

- Initier le mouvement "À notre échelle" auprès du grand public via une campagne print et l'habillage du tram



- Une opération de Street Marketing pendant la Semaine du Développement Durable avec la mise en place de 4 conteneurs interactifs pour accompagner l'évolution des comportements, vers un territoire zéro déchet, zéro gaspillage
- Mais aussi un site web pour porter les messages, une stratégie autour de la récupération et l'analyse de data, une campagne dédiée sur les réseaux sociaux pour fédérer une communauté, des partenariats avec des Youtubeurs pour rajeunir la cible etc



UN PROJET 100% DISTANCIEL !

Les établissements d'enseignement supérieur étant fermés en raison des mesures gouvernementales liées au COVID-19, le projet a été mené intégralement à distance. Le brief et le coaching des étudiants ont été réalisés sous forme de visio-conférences sur des plateformes dédiées. Les coachs ont disposé de leur propre bureau virtuel, où les étudiants ont pu « entrer » après avoir « frappé à la porte » !

Depuis le début du confinement, les étudiants des ESD et ESP ont bénéficié d'une continuité pédagogique à 100% et d'initiatives pédagogiques innovantes et adaptées au contexte de la crise sanitaire.

<https://ecole-du-digital.com/actualites/esd-ecole-100-digitale-covid-19/>

LES DIFFÉRENTES FORMATIONS MOBILISÉES :



- Les 3^e année Chargé de projet Digital de l'ESD qui ont offert leur expertise technique et leur approche « user centric » (centrée sur l'utilisateur).
- Les 4^e année Experts Stratégies Digitales de l'ESD, rompus aux différents leviers de communication digitale
- Les 3^e année Stratégie de Communication & Marketing de l'ESP, qui ont assuré la cohérence stratégique des recommandations
- Les 3^e année Création Publicitaire de l'ESP, qui ont assuré l'expertise créative et le concept de la campagne
- Les 4^e année Concept, Digital Content & Planning Stratégique, rompus aux recommandations globales de communication.

NADIA BAHHAR-ALVES

Responsable Communication Externe et Relations Publiques
AD Education
nadia.bahharalves@ad-education.com
Tel: + 33 6 68 83 68 43

CONTACT PRESSE VALBOM

Katia Crétois : 06 14 55 24 98

À PROPOS DE L'ESD

Créer, coder, développer : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'école, présente à Paris, Lyon et Bordeaux, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création et stratégies digitales. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience.

www.ecole-du-digital.com



À PROPOS DE L'ESP

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital.

L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec le BTS Communication, 5 formations Bachelors et 12 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 3 campus en France (Paris, Lyon et Bordeaux), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau II et I conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. En 2018, l'école revendique un réseau actif de plus de 8000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (71% des étudiants sont recrutés dans les 3 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros).

www.espub.org

