

UN PROJET ÉTUDIANT À DISTANCE POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS VERS UN TERRITOIRE ZÉRO DÉCHET, ZÉRO GASPILLAGE.

Bordeaux, le 8 juin 2020 – Après plusieurs collaborations réussies avec l'ESD, Bordeaux Métropole fait de nouveau fait appel aux étudiants de l'Ecole Supérieure du Digital (ESD) et de l'Ecole Supérieure de Publicité (ESP) afin de valoriser et faire vivre les nouveaux espaces pédagogiques et citoyens de Bordeaux Métropole Valorisation.



Le talent de 60 étudiants en digital et communication au service de Bordeaux Métropole Valorisation

Après plusieurs collaborations réussies depuis 2018 entre l'ESD (Ecole Supérieure du Digital) et Eau de Bordeaux, c'est désormais la société Valbom, en tant qu'attributaire du contrat de délégation de service public de valorisation et de traitement des déchets ménagers et assimilés du territoire, sous la marque Bordeaux Métropole Valorisation, qui fait appel aux étudiants de l'ESD et de l'ESP (Ecole Supérieure de Publicité) pour répondre à une toute nouvelle problématique de communication.

Ce nouveau partenariat pédagogique s'inscrit dans le cadre de l'Agency Camp, la grande « compétition d'agences » organisée chaque année par les 2 écoles. Répartis en équipes mixtes de différentes formations, les étudiants se constituent en « agences de communication » et se livrent à une compétition pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante à un véritable client annonceur.

Les étudiants auront alors l'opportunité de pouvoir mettre à profit leurs enseignements acquis tout au long de leurs parcours mais aussi de faire preuve d'agilité et d'adaptabilité, avec un projet 100% à distance.

Vidéo de l'Agency Camp 2019 : <https://www.youtube.com/watch?v=iLseYtGwyRk>

LES DIFFÉRENTES FORMATIONS MOBILISÉES :

- Les 3^e année Chargé de projet Digital de l'ESD qui offrent leur expertise technique et leur approche user centric.
- Les 4^e année Experts Stratégies Digitales de l'ESD, rompus aux différents leviers de communication digitale
- Les 3^e année Stratégie de Communication & Marketing de l'ESP, qui assureront la cohérence stratégique des recommandations
- Les 3^e année Création Publicitaire de l'ESP, qui assureront l'expertise créative et le concept de la campagne
- Les 4^e année Concept, Digital Content & Planning Stratégique, rompus aux recommandations globales de communication



Une thématique de projet ancrée dans les prochains enjeux citoyens

En une semaine, les étudiants devront s'organiser, collaborer et proposer une campagne de communication 360, intégrant une activation digitale pour accompagner l'évolution des comportements vers un territoire zéro déchet, zéro gaspillage. Un enjeu d'autant plus crucial que les mauvais comportements peuvent ressurgir en cette période de dé-confinement (avec notamment la recrudescence de produits jetables tels que les masques, les flacons de gels et autres lingettes désinfectantes). Bien plus qu'un exercice de style, l'objectif de cette collaboration entre Valbom et l'ESD/ESP consiste bel et bien à identifier des solutions simples, budgétairement réalistes, et facilement activables pour permettre à Bordeaux Métropole Valorisation de prendre la parole à travers une communication efficace & créative.

Date du lancement de projet : lundi 8 juin 2020 à 9h

Semaine de travail pour les étudiants : du lundi 8 juin 2020 au vendredi 12 juin 2020

Restitution des projets (avec Valbom & Bordeaux Métropole) : lundi 15 juin 2020 à partir de 14h

UN PROJET 100% DISTANCIEL !

Les établissements d'enseignement supérieur étant fermés en raison des mesures gouvernementales liées au COVID-19, le projet aura totalement lieu en distanciel. Le brief et le coaching des étudiants se tiendront sous forme de visio et sur des plateformes dédiées. Notamment, les coachs disposeront de leur propre bureau virtuel, où les étudiants pourront pénétrer après avoir « frappé à la porte » !

Depuis le début du confinement, les étudiants des ESD et ESP ont bénéficié d'une continuité pédagogique à 100% et d'initiatives pédagogiques innovantes.

<https://ecole-du-digital.com/actualites/esd-ecole-100-digitale-covid-19/>

INVITATION PRESSE

Si vous souhaitez assister à une séance de coaching ou à la présentation des projets, ou pour tout complément d'information.

NADIA BAHHAR-ALVES

Responsable Communication Externe et Relations Publiques
AD Education
nadia.bahharalves@ad-education.com
Tel: + 33 6 68 83 68 43

CONTACT PRESSE VALBOM

Katia Crétois : 06 14 55 24 98

À PROPOS DE L'ESD

Créer, coder, développer : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'école, présente à Paris, Lyon et Bordeaux, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création et stratégies digitales. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience.

www.ecole-du-digital.com



À PROPOS DE L'ESP

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital.

L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec le BTS Communication, 5 formations Bachelors et 12 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 3 campus en France (Paris, Lyon et Bordeaux), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau II et I conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. En 2018, l'école revendique un réseau actif de plus de 8000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (71% des étudiants sont recrutés dans les 3 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros).

www.espub.org

