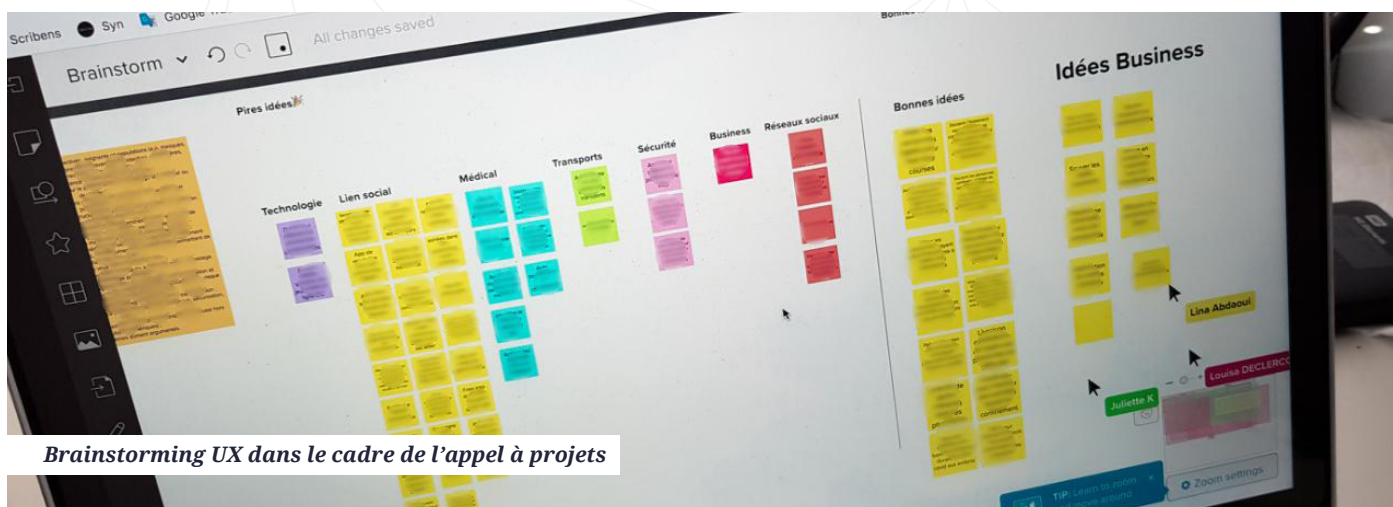


UX CAMP ESD 2020 & COVID_19

LES ÉTUDIANTS DE L'ESD PARIS S'ENGAGENT ET PARTICIPENT À L'APPEL À PROJETS DU MINISTÈRE DES ARMÉES LANCÉ PAR L'AGENCE DE L'INNOVATION DE DÉFENSE (AID)



Brainstorming UX dans le cadre de l'appel à projets

L' École Supérieure du Digital - ESD Paris a organisé cette année son UX CAMP 2020 à distance suite aux mesures mises en place par le gouvernement qui visent à freiner la propagation COVID-19. L'établissement a ainsi proposé à ses étudiants en Mastère UX 1ère année de participer à l'appel à projets lancé par le gouvernement et 133 étudiants ont travaillé sur 12 propositions innovantes visant à stopper la propagation du virus et à lutter contre la pandémie de COVID-19.

L'objectif ? Répondre à la problématique de crise sanitaire que vit actuellement notre pays en designant un produit ou un service appliquant la méthode UX : Experience Utilisateur.

En effet, l'ESD Paris a souhaité se joindre à cette initiative citoyenne visant à utiliser des fonds et obtenir des subventions pour venir en aide aux populations, au personnel de santé et aux personnes malades. Cette action, mise en place au sein du campus parisien, avait pour but de prouver que le Digital, malgré les idées reçues, place l'humain au cœur des problématiques et permet de s'investir, de s'engager et d'être solidaire sur des causes communes, notamment par ces temps de crise.

« Cette initiative s'inscrit dans les valeurs de l'École Supérieure du Digital et vient valider les compétences attendues chez un étudiant en Mastère à l'ESD. En effet, travailler sur un tel projet fait appel au sens des responsabilités que nous exigeons de la part des futurs dépositaires du savoir-faire digital. D'autre part, créer une solution technologique viable en groupe de 10 personnes sans jamais se rencontrer physiquement est une gageure, que nos étudiants ont relevée grâce à leur maîtrise aigüe du management de projet et des technologies collaboratives. Enfin, l'UX camp, comme de nombreux projets pédagogiques à l'ESD, ont pour but de stimuler la capacité d'innovation tout en s'ancrant dans le réel. Les 12 projets répondent plus que jamais à cet objectif », explique Jean-Charles Daguinot - Directeur pédagogique de l'ESD Paris.

Du 30 mars au 8 avril, ils se sont constitués en 12 agences et ont travaillé en équipe de co-création pour apporter des réponses concrètes et des solutions novatrices, qu'elles soient technologiques, organisationnelles, managériales ou encore adaptées à l'impact économique des processus industriels.

Ces diverses solutions pensées et créées par les étudiants de l'ESD ont eu pour vocation d'être immédiatement applicables afin :

- de répondre aux questions de la protection des français et françaises,
- d'aider au soutien et la prise en charge des malades,
- d'élargir les tests à la population,
- de surveiller l'évolution de la maladie au niveau individuel ainsi que l'évolution de la pandémie sur le territoire,
- et enfin de permettre de limiter les contraintes pendant le confinement.



Pour travailler sur ce projet national d'envergure et solidaire, les étudiants de l'ESD ont dû faire preuve d'agilité et ont dû également prendre en compte les éléments issus du brief initial et des exemples donnés, à savoir :

- Le respect et la gestion des distances entre les individus ;
- La production de nouvelles solutions de décontamination pour tout type de surface, pour petits et grands matériels, pour les espaces de vie, etc. ;
- La gestion de l'impact psychologique individuel et sociétal (communication et sensibilisation sur la crise et l'épidémie, amélioration de la perception du risque d'épidémie, gestion de l'après crise, etc.) ;
- Les facteurs de limitation des déplacements et lutte contre la transgression ;
- L'amélioration du travail à distance (outils de continuité numérique, sécurisation, etc.) ;
- L'amélioration de la vie en isolement à domicile (numériques mais aussi hors solutions numériques) ...

Afin de réaliser au mieux leurs projets et de pouvoir les concrétiser, ils ont été autorisés, dans le cadre de cet appel à projets, à contacter différentes entreprises afin de nouer des partenariats inter-entreprises pour faire avancer leurs solutions, à mutualiser leurs recherches & datas collectées avec l'ensemble des groupes étudiants, même en dehors de leurs équipes.

Ils ont aussi établi un budget pour les produits et services dont ils auraient besoin dans le cas où ils remporteraient l'appel à projets. Enfin, ils ont été autorisés à utiliser des technologies ou/et des services existant.e.s pour les faire évoluer en concordance avec les attentes escomptées. Un intervenant professionnel référent a également été nommé par équipe pour les accompagner tout au long de leur projet : de la phase d'idéation à la phase de conception.

Chaque groupe a quant à lui nommé un chef de projet en charge de faire le lien avec le référent professionnel.

Un article pour chaque équipe a été rédigé et posté sur Medium, retraçant ainsi l'intégralité du projet et les différentes étapes réalisées pour le mener à bien.

Concernant les outils mis à leur disposition pour collaborer ensemble, et par ces temps de confinement, ils ont été amenés à utiliser :

- Slack, pour les échanges et les questions ;
- Visio, pour les échanges à distance avec les intervenants professionnels
- Zoom et Dayli.co, pour partager entre eux leurs avancées ou faire des points de synchronisation sur leur projet ;
- Et Google Suite, pour avoir accès à l'ensemble des documents nécessaires.

A l'issue de ces 5 jours de co-crédation UX, les 12 projets ralisés par les étudiants ont été dévoilés le 8 avril aux membres du jury qui ont jugé de la pertinence des solutions proposées, leur faisabilité, le caractère innovant mais aussi la capacité pour les étudiants de pouvoir les présenter et les défendre.

LISTE DES PROJETS ÉTUDIANTS 1ÈRE ANNÉE DE MASTÈRE UX DE L'ESD PARIS :

01 Notitia : un outil SaaS destiné aux préfctures et aux élus, permettant d'identifier les tendances de déplacements de la population pendant le confinement grâce à la centralisation et l'analyse des données non personnelles des citoyens.

02 Ilio : une plateforme de suivi psychologique quotidien pour tous les fonctionnaires affrontant l'épidémie du coronavirus afin de maintenir l'efficacité des services publics, pendant et après la crise du Covid-19. Ce suivi permet de leur proposer des solutions adaptées à chaque situation.

03 Covinew : un site web tout public ludique permettant de faciliter la compréhension et l'importance des mesures prises par le gouvernement Français dans le cadre de la lutte contre le Covid-19 grâce à des quizz scénarisés interactifs.

04 Ezra : une plateforme à destination des professions libérales de la santé, qui centralise d'une part les besoins matériels et humains dont nécessitent ces professionnels, et d'autre part les stocks dont ils disposent. Cette plateforme permettra de gérer la crise de manière efficace grâce à un flux de données centralisées.

05 Laso : une plateforme de collecte & de centralisation de data à destination des chercheurs qui étudient l'épidémie du Covid-19. En permettant aux médecins de renseigner les patients diagnostiqués Covid-19 (symptômes, l'évolution de la maladie) ils participent à la construction d'une base de connaissance nationale.

06 aide-ecoute.gouv : une solution en ligne prenant en charge les personnes souffrant d'anxiété ou de troubles psychologiques liés au confinement. Le site permet de désengorger les numéros d'urgence en facilitant l'orientation et la prise en charge de ces personnes par des bénévoles formés à l'écoute.

07 Solipack : un kit de confinement avec tous les indispensables pour la survie des sans abri pendant cette crise sanitaire du COVID 19. En complément de ce kit, nous digitalisons les maraudes afin maintenir le lien social.

08 SIM : une plateforme sécurisée qui centralise et remonte rapidement les besoins du personnel médical vers l'état (ministère de la santé). Elle va permettre de faciliter les échanges inter-hôpitaux ainsi que la communication avec le gouvernement.

09 Covigo : une plateforme de sensibilisation et de recensement qui facilite la gestion du dépistage massif de la population ainsi que de l'accompagnement vers une sortie progressive du confinement.

10 Keepi : un service en ligne d'accompagnement éducatif et ludocratif qui soulage les parents en télétravail. Des professionnels qualifiés assisteront les enfants via des activités préalablement réservées par les parents.

11 Hygee : votre santé est notre priorité. Afin d'aider le corps médical à lutter contre le COVID-19, Hygee propose une solution pour identifier les personnes à risque et leur permettre un dépistage rapide.

12 Covid19-info : une plateforme pour les citoyens anxieux face à la situation, centralisant toutes les informations pour vivre au mieux cette période de confinement (auto-diagnostic, plateformes d'entraide, applications de livraison, etc.), avec la possibilité d'interagir avec le gouvernement pour répondre à leurs inquiétudes et situations particulières.

À PROPOS DE L'ESD

Créer, coder, développer : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'école, présente à Paris, Lyon et Bordeaux, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création et stratégies digitales. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience.

www.ecole-du-digital.com



CONTACTS

Nadia Bahhar-Alves

Responsable Communication
Externe et Relations Publiques - AD Education

nadia.bahharalves@ad-education.com

Tél: + 33 6 68 83 68 43



Facebook



Twitter



Website