

## PARTENARIAT SNCF-ESD

# LES PROJETS DES ÉTUDIANTS SONT SUR LES RAILS !



*Les étudiants Mastere 2 se préparent à pitcher pour le hackathon Gare de Bordeaux.*

*Un an après le début du partenariat avec la SNCF,  
les services imaginés par les étudiants de l'Ecole Supérieure  
du Digital de Bordeaux prennent vie.*

Depuis le 13 février, la SNCF propose un service innovant, aux voyageurs qui prennent le train de Paris à Clermont-Ferrand : ils peuvent se former le temps de leur trajet avec des cours en ligne ! **Ce service sera déployé dans les mois à venir sur d'autres lignes comme Paris-Limoges-Toulouse et Bordeaux-Marseille.**

### UN SERVICE ANTICIPÉ PAR LES ÉTUDIANTS DE L'ESD

Les Masters 2 Expert en stratégies digitales de l'ESD Bordeaux avaient en effet déjà imaginé ce service de formation en ligne il y a un an, dans le cadre d'un projet pédagogique mené en partenariat avec la SNCF.

« On devait imaginer un service permettant d'améliorer l'expérience des voyageurs dans les trains Intercités, se réjouit Marion Mensac, étudiante en Mastere 2. Je trouve enthousiasmant de voir que des pros ont eu la même idée. Notre proposition n'était pas hors sol mais viable et en phase avec les attentes marché ! »

## UN PARTENARIAT GAGNANT

Cette capacité à anticiper les besoins en nouveaux services des clients de la SNCF a convaincu Sophia Save, Directrice Unité Gares Bordeaux Métropole de renouveler cette « collaboration fructueuse avec l'ESD » en proposant cette année encore aux étudiants de « travailler pendant une semaine sur une stratégie pour imaginer la gare de demain et améliorer l'expérience des voyageurs en Gare de Bordeaux.»

Le nombre de voyageurs a en effet augmenté de manière considérable (arrivée de la LGV en 2017 et nouvelles offres low cost OUIGO) et la SNCF est confrontée à un problème de gestion des flux et d'orientation des voyageurs. Le hall historique est par exemple saturé aux heures de pointe quand le hall 3 Belcier, encore méconnu, est sous fréquenté et pourrait opportunément être développé.

Les étudiants de Mastere 2 devaient donc notamment travailler sur la gestion des flux et les problèmes d'orientation des voyageurs, en alliant des idées concrètes et d'autres plus prospectives, tout en tenant compte des contraintes techniques et organisationnelles de la SNCF. Pari réussi, les étudiants ont présenté leurs propositions d'amélioration à Sophia Save et son équipe qui les partageront ensuite lors de la Réunion des directeurs de gare de France.

Pour Mélanie Viala Directrice Générale ESD, « bâtir des projets avec la SNCF est une vraie opportunité pour l'ESD et ses étudiants qui participent à la transformation numérique d'un acteur économique majeur en mobilisant de nombreuses compétences : leur culture technologique, leurs compétences en UX et en communication, leurs notions de Nudge marketing et leur culture business ».



*Sophia Save (Directrice de la gare de Bordeaux St Jean et des gares de la métropole) et Mélanie Viala (Directrice Générale de l'ESD) membres du jury Hackathon Gare de Bordeaux.*

## INFOS

### CHIFFRES CLÉS :

- **+ 38 % de voyageurs** en gare de Bordeaux Saint-Jean depuis 2017
- **40 000 personnes** transitent chaque jour dans la gare Bordeaux Saint-Jean
- **900 à 1200 voyageurs** par train Ouigo

### DATES PARTENARIAT SNCF/ESD :

**Année 1 :** 2018 Hackathon Intercités

**Année 2 :** 2019 (11-18 février) Hackathon Gare de Bordeaux

### CONTACTS

**Nadia Bahhar-Alves** - Responsable Communication Externe et Relations Publiques AD Education

[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com) - Tél: + 33 6 68 83 68 43