

# Carine Arasa Migeon : "La France regorge de talents et de créateurs numériques"

 Partagez sur Facebook    


Carine Arasa Migeon, 30 ans, créatrice du podcast "Révolution Influence".

Par Pauline Pellissier - Le 23 avril 2019

## NEWS ET SOCIÉTÉ / SOCIÉTÉ / HIGH-TECH / LIFESTYLE

**LES PETITES HABITUDES WEB** - Après dix ans dans des agences de communication (Publicis, Havas, Hopscoth...), cette jeune trentenaire a créé sa propre agence et le premier podcast dédié à l'e-influence et au marketing digital.

Après avoir travaillé pour de grandes marques dans le luxe, le sport ou encore le tourisme, cette passionnée par l'univers de l'influence, a lancé en septembre 2018 le premier podcast dédié au secteur : [Révolution Influence](#). Le principe : partir à la rencontre d'influenceurs (blogueur, YouTubeur, Instagrammeur...) mais également de dirigeants qui placent l'influence au cœur de leurs stratégies de communication. Ils y racontent leur parcours, leur vision de l'influence mais aussi leur manière de travailler, et plus largement comment le digital a changé leur vie.

**Une bonne idée sur le numérique à piquer à l'étranger ?** Je pense que la France regorge de talents et de créateurs numériques. Nul besoin de les chercher à l'étranger. Il y a pléthore de projets qui émanent sur le numérique en France chaque jour, rien qu'en regardant les start-ups de la [Station F](#) ou les élèves de l'ESD de Bordeaux - école supérieure du digital.

**Le projet sur lequel vous planchez en ce moment ?** J'ai deux projets sur lesquels je travaille actuellement activement : le développement de mon podcast [Révolution Influence](#). Aujourd'hui j'ai déjà 20 épisodes, il est de plus en plus écouté sur les différentes plateformes (SoundCloud, iTunes...) et il y a de jolies surprises à venir. Le second projet, c'est le collectif d'indépendants "agile et social" [Lookoom](#), que j'ai intégré. Nous sommes des experts de la communication et des réseaux sociaux. J'apporte mon expertise des médias et de l'influence en ligne, mais nous avons aussi des consultants social média et brand content, créatifs, CM, des férus de social ads... L'idée est de composer une équipe sur mesure pour chaque projet.



Pauline Pellissier 

<https://www.grazia.fr/news-et-societe/societe/carine-arasa-migeon-la-france-regorge-de-talents-et-de-createurs-numeriques-921085>