

## École supérieure du digital : trois nouveaux masters dédiés au numérique à la rentrée 2019

Paris - Publié le jeudi 18 avril 2019 à 11 h 20 - Actualité n° 145063

L'École supérieure du digital ouvre trois masters en alternance sur ses trois campus de Paris, Bordeaux et Lyon à la rentrée 2019, annonce l'établissement le 15/04/2019. Objectif : former les étudiants « aux nouveaux usages et répondre aux attentes d'un secteur en pleine expansion et mutation », précise l'école.

- Le master user experience (UX) est dédié à « l'expérience utilisateur en lien avec la montée des interfaces web, des applications et des objets connectés ». Celui-ci est accessible en première année aux étudiants ayant validé un cycle bac+3 dans le domaine de la communication et du web, et en deuxième année, aux titulaires d'un bac+4 spécialisé en « webmarketing ou e-commerce ».

- Le master data expert « associe des enseignements délivrés par l'école et des semaines de projets ou thématiques » portant sur l'open data, le mobile ou encore les objets connectés. Pour intégrer ce programme en première année, les étudiants doivent être titulaire d'un Bac+3 en relation avec l'analyse de données, la communication ou le webmarketing. L'admission en 2<sup>e</sup> année est possible pour les étudiants titulaires d'un bac+4 dans les mêmes domaines.

- Le master création digitale permettra aux étudiants de « manipuler les nouvelles technologies numériques au service de la création artistique ». Celui-ci est accessible aux étudiants ayant validé un premier cycle dans le domaine du design ou de la création digitale. « Une maîtrise des logiciels de création et la présentation de projets personnels en lien avec ce secteur » est également demandée.

Pour tous les étudiants, « issus de filières différentes de celles demandées dans les prérequis d'admission », qui souhaitent intégrer les masters UX ou data expert, l'école précise qu'un « cycle intensif de six mois de remise à niveau et de formation soutenue » leur sera proposé.

En plus des huit « séminaires experts » d'une semaine inclus dans le cursus de ces masters, les étudiants pourront, après sélection, avoir accès :

- au Start-up lab, l'incubateur de start-up de l'école et 100 heures de mentorat ;
- au voyage d'études à la Silicon Valley afin de « rencontrer les acteurs du secteur de l'innovation » .

Les trois formations, proposant 450h de formation par an, intégreront « 40 étudiants chacune », indique l'école à News Tank le 17/04/2019. Pour ce qui est du rythme d'alternance, ceux-ci seront un jour par semaine à l'ESD et quatre jours en entreprise. Pour ces programmes, ils devront déboursier « 8 000€ à Paris, et 7 050€ à Lyon et à Bordeaux ». © D.R.