



Créatifs La Portfolio Night arrive à Lyon

Cet événement se déroulera le 22 mai dans 20 autres villes à travers le monde. La Portfolio Night a été lancée en 2003 à New York par The One Club for Creativity. L'agence TBWA\Corporate a pris l'initiative de l'organiser à Lyon. Une quinzaine de directeurs de la création d'agences lyonnaises (Havas Lyon, Publicis LMA, Insign, etc.) a répondu favorablement à l'invitation de Julien Raimbault, Jean-Marc Effantin et Annette Thomas.

Quarante cinq jeunes talents créatifs pourront présenter leur portfolio à ces professionnels aguerris dans une sorte de speed dating.

All-Star. Les jeunes concepteurs-rédacteurs et directeurs artistiques, munis de leur book, pourront présenter leurs réalisations à trois directeurs de création tirés au sort. Le portfolio qui aura retenu l'attention des DC sera désigné la All-Star de la soirée. Il ou elle gagnera le droit

de participer à la Creative Week en août 2019 à New York.

«Alors que la publicité est assez centralisée à Paris, il nous a semblé important de le faire à Lyon où il y a une grande richesse créative», ajoute Julien Raimbault. Cinq écoles (Condé, Eiap, ESP Lyon, Iscom et Sup de Pub) enverront chacune deux étudiants. Il reste encore 35 places disponibles à 20 € sur le site www.portfolionight.com. †