

PrestaShop choisit l'Ecole Supérieure du Digital pour le lancement de sa certification

Paris, le 13 avril 2018 - Dans le cadre de son partenariat avec **PrestaShop**, **l'Ecole Supérieure du Digital** est la première école à bénéficier de la nouvelle certification lancée par PrestaShop. Au terme d'une semaine de formation intensive en e-commerce, les étudiants du Mastère de l'ESD spécialisés en Marketing Digital passeront la certification. L'opportunité de valoriser sur leur CV la maîtrise du logiciel leader en France et en Europe en matière de création de sites de commerce en ligne.



LA CERTIFICATION « PRESTASHOP »

Avec plus de **60 000 sites e-commerce** conçus grâce à PrestaShop en France et **270 000 dans le monde**, la maîtrise de l'application est devenue un véritable pré-requis pour intégrer de nombreuses entreprises dans le secteur du commerce en ligne. Afin de permettre aux talents du digital de certifier leur compétence auprès des employeurs, PrestaShop propose une formation et le passage d'un examen officiel. Ainsi, tout étudiant formé à la maîtrise de la solution PrestaShop pourra se voir délivrer un certificat officiel ainsi qu'un « badge digital » à poster sur son CV en ligne et sur son profil LinkedIn.

UNE SEMAINE DE FORMATION AU E-COMMERCE

Au cours de leur 1ère année de Mastère « Expert Stratégies Digitales », les étudiants de l'ESD passent le « e-commerce camp », une semaine de formation intensive aux enjeux du commerce en ligne, sous ses aspects stratégiques et technologiques. Aux côtés de consultants PrestaShop pour s'entraîner à l'utilisation de la plateforme logicielle, d'autres entreprises de l'écosystème e-commerce, comme Amazon ou Le Slip français viennent apporter leur éclairage sur ce secteur en constant essor.

À PROPOS DE PRESTASHOP

PrestaShop, la pépite française de l'e-commerce créée en 2007, propose un logiciel e-commerce open source utilisé par 270 000 boutiques en ligne dans 195 pays.

C'est grâce à la force de sa communauté de plus d'un million de membres à travers le monde (composée d'e-commerçants, de développeurs, d'agences web et de partenaires majeurs de l'e-commerce), que PrestaShop offre aujourd'hui une plateforme efficace, puissante, flexible et innovante.

La mission de PrestaShop est de travailler côte à côte avec l'ensemble des acteurs de l'e-commerce pour développer leur activité en mettant à leur disposition tous les outils pour réussir, où qu'ils soient.

Société dynamique, PrestaShop fait partie du classement Inc. 5000 2018 (qui comprend des entreprises privées en croissance rapide en Europe) et a remporté le Prix CMS du public pour la meilleure solution de e-commerce pour PME.

Pour en savoir plus : prestashop.com

À PROPOS DE L'ESD

L'ESD, École Supérieure du Digital, est une nouvelle génération d'école créée pour répondre aux attentes des professionnels - agences et entreprise - qui manquent de candidats qualifiés à la fois sur la maîtrise des Outils Techniques, la Stratégie Digitale et le Design. Créée en 2014 à l'initiative l'Ecole Supérieure de Publicité et l'Ecole de Condé, l'ESD est présente à Bordeaux, Lyon, Paris, Nancy et Nice et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création et stratégies digitales.

En savoir plus : www.ecole-du-digital.com

CONTACT ESD

Mélanie Viala - Directrice Générale - melanie.viala@ecole-du-digital.com - 05.56.40.98.30

